

LA TRANSFORMACIÓN CIRCULAR DE LOS SECTORES ECONÓMICOS: EL PAPEL DE LAS ALIANZAS

Posted on 13/02/2024 by Naider

Las empresas deben buscar alianzas para transitar hacia la circularidad, una necesidad que ilustra el documento "[Circular Transformation of Industries: The Role of Partnerships](#)" del Foro Económico Mundial.

La creación de nuevas cadenas de valor circulares requiere construir asociaciones. Adoptar un enfoque circular de forma aislada limita la capacidad de una empresa para extraer valor de dicha estrategia: las asociaciones ofrecen una vía más rápida y rentable para acceder a conocimientos y materiales circulares, para tener influencia sobre las políticas y las normas industriales, y para crear un mercado de bienes y servicios circulares.



