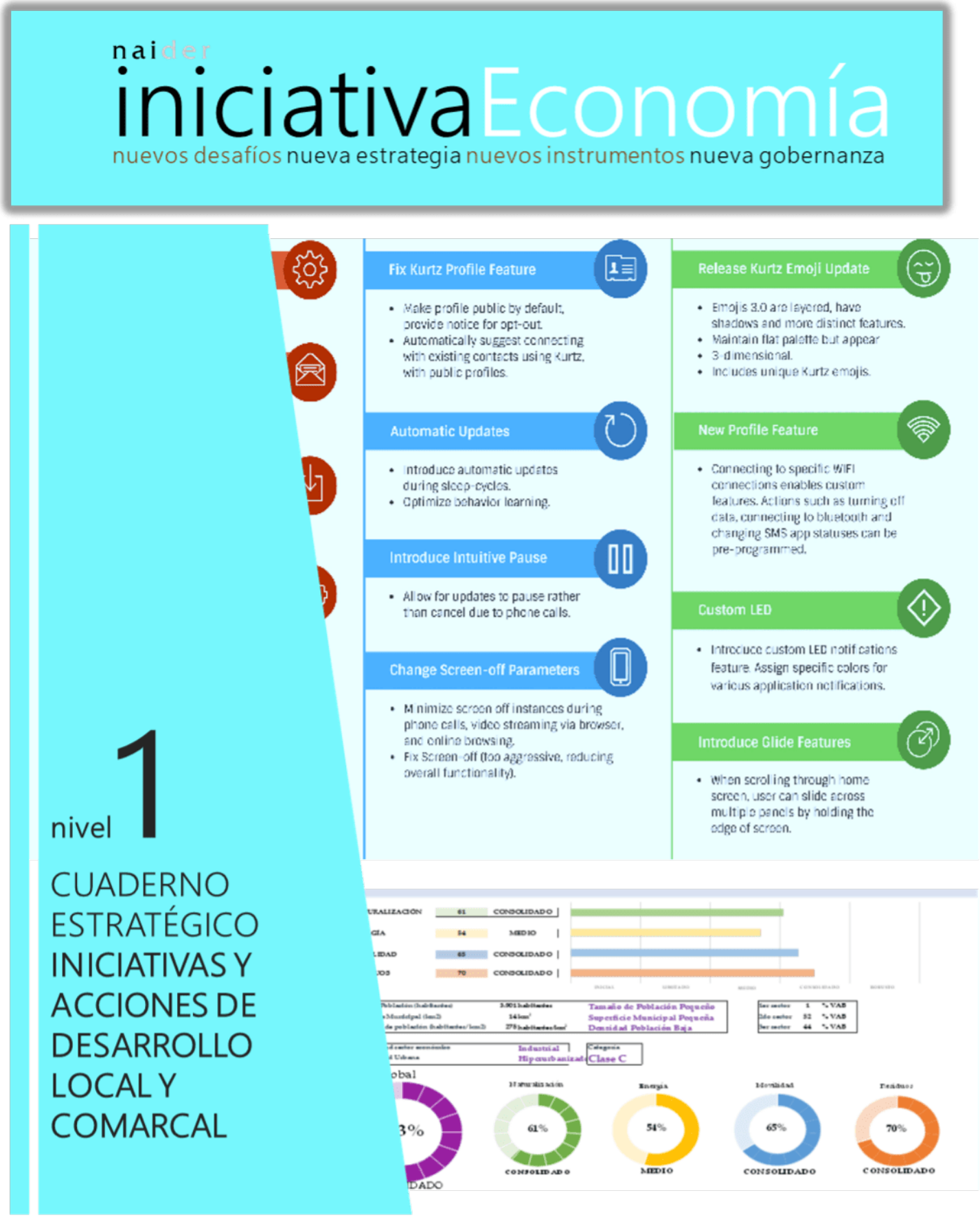
INICIATIVA ECONOMÍA – ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL

Posted on 17/08/2022 by Naider

Planteamiento del servicio: Conducir la estrategia de promoción económica y la competitividad del tejido empresarial de las ciudades y territorios.



(imagen_2)

Contexto

La promoción económica de los municipios, ciudades y territorios debe dar respuesta a las particularidades que presenta cada espacio geográfico sin perder de vista las vanguardias y tendencias internacionales. Para lograrlo, es fundamental contar con una apuesta estratégica común que dé respuesta a las necesidades del conjunto de agentes.

Contar con un marco estratégico para el desarrollo económico y el fomento de la competitividad empresarial del municipio, ciudad o territorio ayuda a contar con unas bases comunes que ayuden a direccionar el rumbo de las actividades. Además de la reflexión, la promoción económica se impulsa a través de la acción, por ello, es también necesario que las reflexiones y prioridades estratégicas desprendan iniciativas de actuación que impulsen la prosperidad económica del municipio, ciudad o territorio y ayuden a aprovechar las oportunidades de las tres grandes transiciones: energético-climática, tecnológico-digital, socio-demográfica.

Marco institucional: Agenda 2030, Estrategia Industrial Europea, El Pacto Verde Europeo, Plan de Desarrollo Industrial e Internacionalización 2021-2024 Gobierno Vasco, PCTI 2030, Plan Interinstitucional de Emprendimiento de Euskadi 2024.