

# **INICIATIVA ECONOMÍA – ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL**

*Posted on 17/08/2022 by Naider*

**Planteamiento del servicio:** Conducir la estrategia de promoción económica y la competitividad del tejido empresarial de las ciudades y territorios.

nai der

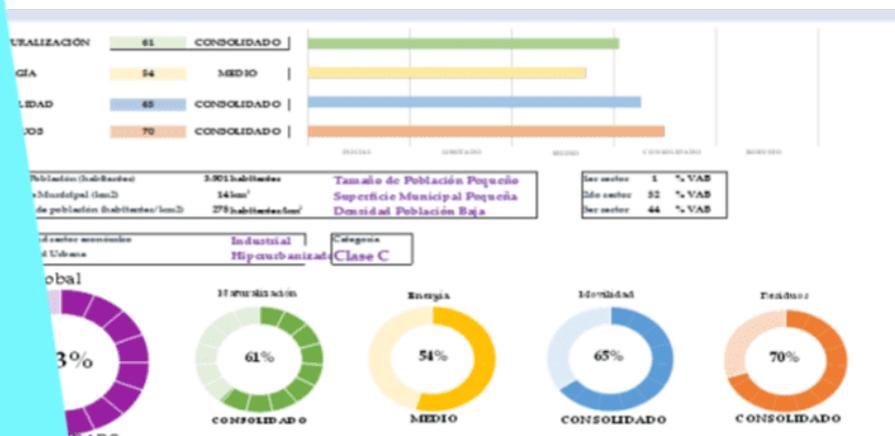
# iniciativa Economía

nuevos desafíos nueva estrategia nuevos instrumentos nueva gobernanza

## 1 nivel

### CUADERNO ESTRATÉGICO INICIATIVAS Y ACCIONES DE DESARROLLO LOCAL Y COMARCAL

- Fix Kurtz Profile Feature**
  - Make profile public by default, provide notice for opt-out.
  - Automatically suggest connecting with existing contacts using Kurtz, with public profiles.
- Automatic Updates**
  - Introduce automatic updates during sleep-cycles.
  - Optimize behavior learning.
- Introduce Intuitive Pause**
  - Allow for updates to pause rather than cancel due to phone calls.
- Change Screen-off Parameters**
  - Minimize screen off instances during phone calls, video streaming via browser, and online browsing.
  - Fix Screen-off (too aggressive, reducing overall functionality).
- Release Kurtz Emoji Update**
  - Emojis 3.0 are layered, have shadows and more distinct features.
  - Maintain flat palette but appear 3-dimensional.
  - Includes unique Kurtz emojis.
- New Profile Feature**
  - Connecting to specific WiFi connections enables custom features. Actions such as turning off data, connecting to bluetooth and changing SMS app statuses can be pre-programmed.
- Custom LED**
  - Introduce custom LED notifications feature. Assign specific colors for various application notifications.
- Introduce Glide Features**
  - When scrolling through home screen, user can slide across multiple panels by holding the edge of screen.



(imagen\_2)

**Contexto**

La promoción económica de los municipios, ciudades y territorios debe dar respuesta a las particularidades que presenta cada espacio geográfico sin perder de vista las vanguardias y tendencias internacionales. Para lograrlo, es fundamental contar con una apuesta estratégica común que dé respuesta a las necesidades del conjunto de agentes.

Contar con un marco estratégico para el desarrollo económico y el fomento de la competitividad empresarial del municipio, ciudad o territorio ayuda a contar con unas bases comunes que ayuden a direccionar el rumbo de las actividades. Además de la reflexión, la promoción económica se impulsa a través de la acción, por ello, es también necesario que las reflexiones y prioridades estratégicas desprendan iniciativas de actuación que impulsen la prosperidad económica del municipio, ciudad o territorio y ayuden a aprovechar las oportunidades de las tres grandes transiciones: energético-climática, tecnológico-digital, socio-demográfica.

**Marco institucional:** Agenda 2030, Estrategia Industrial Europea, El Pacto Verde Europeo, Plan de Desarrollo Industrial e Internacionalización 2021-2024 Gobierno Vasco, PCTI 2030, Plan Interinstitucional de Emprendimiento de Euskadi 2024.

